



Coinvolgimento dei dipendenti

Promuoviamo attivamente il coinvolgimento e la partecipazione dei nostri colleghi, in linea con l'attenzione e la cura che UniCredit rivolge alle proprie persone. Creare opportunità affinché i dipendenti possano contribuire rafforza la coesione interna, promuove un senso di appartenenza e responsabilità e genera sinergie proficue.

In questa sezione

» Coinvolgere le nostre persone e sostenere le comunità

€0,9mln

Importo totale donato dalla Fondazione nel 2023 per attività di coinvolgimento dei dipendenti

13.000+

donazioni dei colleghi

Secondo una ricerca condotta da Gallup, il 78% dei dipendenti che partecipa a iniziative di solidarietà mostra un concreto attaccamento ai valori della propria azienda, rispetto al 50% di quelli che lavorano in aziende che non supportano alcuna iniziativa in ambito sociale.¹ I dipendenti sono sempre più alla ricerca di una partecipazione che vada oltre l'ambito lavorativo, e il loro coinvolgimento si rivela fondamentale per attrarre e trattenere i talenti.

La filantropia e la cultura del volontariato e della donazione rafforzano e arricchiscono la cultura organizzativa. I nostri programmi di coinvolgimento del personale in iniziative di solidarietà consentono ai colleghi di coniugare le proprie passioni con le responsabilità professionali quotidiane e contribuiscono a incanalare la cura per le nostre persone in ogni aspetto della nostra attività.

Coinvolgere le nostre persone e sostenere le comunità

I dipendenti di UniCredit vantano una consolidata tradizione nel contribuire a favore delle proprie comunità attraverso varie iniziative, tra cui il ventennale Gift Matching Program di UniCredit Foundation.

Gift Matching Program

Istituito fin dai primi anni di vita della Fondazione, il GMP è un programma volto a promuovere una cultura della solidarietà e a rafforzare l'impegno e il senso di appartenenza tra i colleghi di UniCredit. In vent'anni, il programma ha sostenuto più di 6.000 progetti grazie a quasi 169.000 donazioni. Oltre 27,4 milioni di euro sono stati generosamente donati dai dipendenti, mentre 25 milioni di euro sono stati raddoppiati dalla Fondazione, per un contributo complessivo a favore di iniziative sociali che sfiora i 53 milioni di euro.

L'edizione 2023 del GMP è stata pensata per sostenere le organizzazioni non profit che gestiscono progetti a favore dei giovani, sia all'interno che all'esterno del perimetro del Gruppo UniCredit. Il programma ha previsto un contributo aggiuntivo per i progetti in ambito educativo realizzati in uno dei paesi in cui opera UniCredit. La Fondazione ha stanziato 750.000 euro a favore dell'edizione 2023 del programma.

169.000

Donazioni nei vent'anni
dal lancio dell'iniziativa

€53mln

Totale donazioni a sostegno
di iniziative sociali

1. Gallup – State of the Global Workplace Report

Il programma prevede il raddoppio da parte della Fondazione delle donazioni effettuate da gruppi di dipendenti a favore di progetti realizzati da organizzazioni non profit scelte dai dipendenti stessi. I dipendenti che desiderano sostenere un progetto possono coordinare un “gruppo di donazioni”, divenendone l’Ambassador, oppure possono sostenere un’iniziativa coordinata da un altro collega. Il Regolamento prevede un numero minimo di partecipanti e una donazione minima per gruppo, a seconda del paese, adattando il meccanismo sulla base delle caratteristiche e delle sensibilità locali, per incoraggiare la partecipazione del più ampio numero possibile di dipendenti.

L’iniziativa coinvolge anche i colleghi in pensione, le cui donazioni aumentano l’importo raddoppiato da UniCredit Foundation. Un contributo significativo proviene anche da alcune organizzazioni non profit composte da dipendenti ed ex dipendenti UniCredit in pensione, con l’obiettivo di raccogliere fondi per organizzazioni incentrate soprattutto sulle specifiche esigenze delle comunità locali.

Nell’edizione 2023, particolare enfasi è stata posta sul rafforzamento e sulla diversificazione del coinvolgimento dei dipendenti, elemento cruciale nel promuovere la partecipazione e valorizzarla ulteriormente. A questo scopo, per rendere ancora più attrattivo il programma, è stato lanciato un sondaggio per approfondire le motivazioni che incoraggiano o disincentivano le persone a partecipare attivamente al programma.

Sono state avviate varie iniziative volte a coinvolgere diverse comunità di dipendenti. Queste attività hanno compreso, ad esempio, il coinvolgimento dei neo-assunti e dei talenti, nonché delle communities e dei network interni, con l’obiettivo di creare un ambiente coeso e inclusivo che favorisca una partecipazione diffusa e arricchisca il vissuto dei dipendenti grazie alla partecipazione al programma.

» Ampia diffusione del Gift Matching Program 2023

13

paesi coinvolti

175

progetti sostenuti

5.000

donazioni

€600mila~

donato da UniCredit Foundation (raddoppio + “bonus education”)

€450mila

donati dai dipendenti

€1mln+

donati in totale

» Rafforzare il team attraverso valori condivisi

L'opportunità del Gift Matching Program

“Come manager credo davvero che i risultati finanziari vadano di pari passo con la cultura aziendale, creando le premesse per una performance sostenibile nel tempo e motivando le persone a sprigionare il proprio potenziale. Quando ho assunto la responsabilità del Group QA Compliance Team alcuni anni fa, ho capito che dovevo impegnarmi sia per migliorare le prestazioni del team sia per costruire un insieme condiviso di valori in cui ci riconosciamo collettivamente.”



Gabriele Zuccarello

Head of Compliance Quality Assurance

“Quando si è presentata l'opportunità di partecipare al GMP, ho capito subito che l'iniziativa si sarebbe sposata perfettamente con la mia idea di sensibilizzare i colleghi su temi non strettamente legati all'ambito professionale, con il vantaggio di poter aggregare le persone attorno a valori condivisi. L'iniziativa è stata accolta con grande favore dai membri del team e sostenuta con uno spirito di squadra per raggiungere l'obiettivo di *matching* fissato da UniCredit Foundation.

Pochi mesi dopo, ho molto apprezzato che durante una riunione del team venisse avanzata la proposta di abbinare il Team Event con la Giornata del Volontariato. Questo ha messo in luce come lo spirito delle nostre persone si orienti sia sulle prestazioni che sui valori: i due aspetti vanno di pari passo, e uno non può esistere senza l'altro.

Il Gift Matching è ormai diventato un appuntamento fisso per la QA Compliance e provo una grande soddisfazione nel vedere le persone esprimersi e condividere idee sui progetti che scegliamo di sostenere con entusiasmo nel tempo.”

Rest-Cent Initiative

Il Rest-Cent è il programma che permette ai dipendenti di UniCredit di donare i centesimi del proprio stipendio netto mensile per contribuire a progetti sociali.

Lanciata in Germania nel 2012, è l'iniziativa di micro-donazione più longeva di UniCredit. L'edizione 2023 ha visto in Germania la partecipazione di 3.593 dipendenti e ha raccolto 21.629,38 euro, raddoppiati da UniCredit Foundation. Le due organizzazioni beneficiarie selezionate per la particolare attenzione rivolta ai giovani e all'istruzione sono state MediationsZentrale München e. V. (MZM) e Stiftung Bildung.

L'edizione 2023 di Rest-Cent Italy ha selezionato due organizzazioni beneficiarie tramite *call* pubblica da parte di un'apposita commissione composta da membri UniCredit e membri esterni: Comunità di Sant'Egidio ACAP Onlus con il progetto "Go school!" e Oxfam Italia Onlus con il progetto "Mentoring per il successo scolastico". Circa 6.200 dipendenti hanno preso parte all'iniziativa, e UniCredit Foundation ha raddoppiato l'intero importo raccolto: ogni organizzazione ha così ricevuto €46.314,71.

9.794

I dipendenti di UniCredit che hanno preso parte alla nostra iniziativa Rest-Cent

€67mila+

L'importo raccolto, che è stato raddoppiato da UniCredit Foundation

Solidarietà alle vittime del terremoto in Turchia e Siria

Il 6 febbraio 2023 un terremoto ha devastato la Turchia meridionale e centrale e la Siria settentrionale e occidentale, con danni ingenti e decine di migliaia di vittime. Gli esperti delle Nazioni Unite hanno stimato che circa 1,5 milioni di persone siano rimaste senza casa.

I dipendenti di tutto il perimetro UniCredit si sono fatti avanti donando personalmente per le migliaia di vittime, le case e le infrastrutture distrutte. Più di 1.700 dipendenti hanno contribuito complessivamente ai 311.372,84 euro a favore di tre organizzazioni non profit: Croce Rossa, Save the Children e UNHCR. La donazione di €311.372,84 comprende i contributi dei dipendenti e il corrispondente *matching* di UniCredit Foundation fino all'importo di €70.000, più €100.000 donati da UniCredit.

1.700+

I dipendenti di UniCredit che hanno contribuito

€311mila+

L'importo raccolto dai dipendenti per tre organizzazioni non profit

€170mila

Donati da UniCredit Foundation e UniCredit



» Volontariato in programmi educativi

UniCredit Foundation, in collaborazione con le organizzazioni partner, promuove il volontariato di competenze tra i dipendenti del Gruppo. Le esperienze di volontariato variano e possiedono caratteristiche uniche in base al contesto di ciascun Paese. Includono workshop, mentoring, coaching, indicazioni sulle prospettive professionali, iniziative relative al miglioramento della lingua inglese e all'educazione finanziaria. Le nuove partnership, avviate nel 2023, hanno visto oltre 80 volontari prendere parte alle attività. In particolare, le iniziative con i nostri partner dei network di Teach For All e Junior Achievement hanno generato un impatto positivo significativo sui dipendenti, gli studenti e gli insegnanti di UniCredit coinvolti. Queste esperienze sono fondamentali per sfruttare le connessioni nelle nostre reti condivise e aprire le porte a nuove opportunità per gli studenti.

Nuove opportunità di volontariato con i partner di rete Teach For All e Junior Achievement saranno disponibili in quasi tutti i paesi del Gruppo, per consentire a un numero sempre crescente di colleghi entrare a far parte di questo processo di crescita reciproca.

“Sono rimasta stupita e commossa dalla capacità di fare del bene di tutti i soggetti coinvolti. Per me si è trattato di una lezione di vita sull'amore incondizionato e sull'empatia portata al massimo livello e, al tempo stesso, una grande esperienza di condivisione, connessione e superamento dei confini. Quest'iniziativa rappresenta un punto di svolta.”



Laura Dascălu
Volontaria UniCredit per Teach For Romania

